

Mache aus deinem Marketing großes Kino

**Richtig
texten
mit KI**

Mit Bowie Maya –
dem sprechenden
Kater und ChatGPT
an deiner Seite



Ein Buch von Marcus Klug

Mache aus deinem Marketing großes Kino

Richtig texten mit KI

Marcus Klug

Cover Design

Jochen Kronenberg

Copyright © 2023 Marcus Klug

Autor: Marcus Klug

ISBN: 9798871217191

Cover Design: Jochen Kronenberg

Editor: Yeliz Kursun

Kontaktinformationen: copydetektiv@marcusklug.de

Auflage: 1. Auflage 2023

Titel: Mache aus deinem Marketing großes Kino. Richtig texten mit KI

Kontaktinformationen:

Marcus Klug

Bankstraße 4

42103 Wuppertal Deutschland

Haftungsausschuss:

Die in diesem Buch enthaltenen Informationen sind nach bestem Wissen und Gewissen korrekt. Der Autor übernimmt jedoch keine Haftung für Fehler oder Auslassungen. Die in diesem Buch geäußerten Meinungen sind ausschließlich die des Autors.

Inhalt

Vorwort: Meine Story	7
Einleitung: KI und die Parallelen zum Film	11
Der Einstieg: Chat GPT als Ideengeber nutzen	17
Bevor wir starten ...	23

Teil Eins

Kreativität entfesseln mit Hilfe von KI

Erstes Kurzinterview mit Bowie Maya	35
Die Kunst der magischen Überschriften	38
KI-gestützte Ideen für fesselnde Schlagzeilen	43
Workshop: Wie du effektive Headlines schreibst	54
Zusammenfassung: Kapitel 1	71

Teil Zwei

Kleine Gewohnheitsveränderungen mit maximaler Wirkung

Zweites Kurzinterview mit Bowie Maya	79
Die Wirksamkeit von kleinen Gewohnheitsänderungen	82
Was Gewohnheitsänderungen mit Content Marketing zu tun haben	84
Workshop: Wie du ChatGPT als Gewohnheitscoach nutzt	87
Workshop: Wie du mit ChatGPT mehr Klarheit gewinnst	95
Zusammenfassung: Kapitel 2	102

Teil Drei

Probleme der Zielgruppe identifizieren

Drittes Kurzinterview mit Bowie Maya	111
Warum Fragen stellen gefährlich sein kann	114

Die Stimme des Kunden erforschen	117
Schmerzpunkte erfassen – verschiedene Möglichkeiten	125
Workshop: Wie du in Interviews Probleme entschlüsselst	130
Zusammenfassung: Kapitel 3	138

Teil Vier

Copywriting und Verkaufspsychologie

Viertes Interview mit Bowie Maya	147
Die 3 wesentlichen Elemente für starke Verkaufstexte	150
Der Unterschied zwischen Features und Benefits	154
Workshop: Features in Benefits umwandeln	157
Workshop: Wie du ein attraktives Online-Angebot erstellst	169
Workshop: Wie du dein Angebot glasklar kommunizierst	184
Zusammenfassung: Kapitel 4	190

Teil Fünf

Das Drehbuch zu deinem Content Marketing

Fünftes Kurzinterview mit Bowie Maya	199
Der Content Creator Funnel	202
Stehlen wie ein Künstler	211
Workshop: Wie du in 30 Minuten LinkedIn-Posts umsetzt	214
Workshop: Wie die perfekte Regie für einen Blogbeitrag aussieht	224
Workshop: Kampagne mit Heldenstory	235
Zusammenfassung: Kapitel 5	250
Nachwort: Wie du am besten mit diesem Buch arbeitest	253
Epilog mit Bowie Maya: Die geheimnisvolle Nachtbibliothek	256
Weiterführende Literatur und Quellenverzeichnis	265

Newsletter zum Buch mit wertvollem Bonus	269
Über den Autor: Der KI Copydetektiv	271

Vorwort: Meine Story

Das Jahr 2023 war für mich eine echte Herausforderung – eine Prüfung meiner Stärke und Kreativität. Ich startete als Verkaufstexter, und für eine Weile lief es sehr gut. Doch dann kam der Wendepunkt. Das Arbeitsverhältnis wurde beendet, und ich fand mich in einem kreativen Loch wieder.

Glücklicherweise war meine Reise durch die Berufswelt bereits geprägt von Jahren der Selbständigkeit. Nachdem ich wieder zu mir gefunden hatte, begann die Suche nach einer neuen Anstellung – parallel zu meiner Selbständigkeit. Zahlreiche Bewerbungsgespräche füllten meine Agenda. Dennoch empfand ich den gesamten Prozess als mühsam und zäh – das Verschicken von Bewerbungen, die Vorbereitung auf Gespräche und das nervenaufreibende Warten auf Reaktionen. Nicht selten entschied ich mich selbstbewusst für eine Absage.

Doch ein weiteres Thema faszinierte mich und ließ mich nicht mehr los – Marketing. Text. Konzeption. Bereits seit über 15 Jahren gestalte ich kreative Lösungen in diesem Bereich. Der Gedanke,

Vorwort: Meine Story

diese Aufgaben künftig mit Künstlicher Intelligenz zu meistern, war jedoch neu und aufregend. Ein Partner, der mit atemberaubender Geschwindigkeit auf meine Anweisungen reagiert und diese direkt in Text umsetzt. Die Möglichkeiten und die Faszination für diese innovative Technologie wurden mir erst jetzt vollends bewusst: Im Januar 2023 erreichte ChatGPT schon mehr als 100 Millionen Nutzer weltweit!

Mit wachsender Begeisterung vertiefte ich mich in die Thematik. Ich las Bücher, absolvierte Online-Kurse zum Prompten mit KI und tauchte täglich in einen neuen Dialog mit meinem künstlichen Partner: ChatGPT.

Schließlich keimte erstmals der Gedanke in mir auf: Die Idee, ein ungewöhnliches Fachbuch zu verfassen, das digitales Marketing für Menschen vereinfacht, die berufsbedingt nicht um dieses Thema herumkommen. Dieses Buch wird dich auf dieser Mission begleiten – mit Bowie Maya, dem sprechenden Kater, und ChatGPT an deiner Seite.

Speziell für dieses Buch habe ich einen Newsletter erstellt: »Mache aus deinem Marketing großes Kino. Richtig texten mit KI«.

Den Newsletter findest du hier: <https://marcusklug.de/richtig-texten-mit-ki-newsletter-zum-buch>.

Als Leser meines Buches profitierst du von den folgenden exklusiven Vorteilen, wenn du den Newsletter abonnierst:



- **Gratis-Spickzettel als Download:** Erhalte einen praktischen Überblick zu den wichtigsten KI-Workshops aus dem Buch für dein Content Marketing.
- **Wichtige Regieanweisungen und Prompts:** Kompakt zusammengefasst für deine schnelle Anwendung!
- **Aktuelle Buchversionen als PDF:** Erhalte jede neue Version meines Buches direkt per E-Mail in dein Postfach.
- **Frühzeitige Benachrichtigungen über attraktive Angebote:** Sei der Erste, der von neuen Angeboten erfährt, die sich auf den Schwerpunkt meines Buches beziehen.
- **Kein überflüssiger Spam:** Dein Posteingang bleibt frei von überflüssigem Werbemüll – versprochen!

Tritt noch heute bei und sichere dir deinen exklusiven Bonus zum Buch!

Einleitung: KI und die Parallelen zum Film

Kürzlich fand ich mich erneut in den Seiten des Buches »Der ewige Bestseller« von Ryan Holiday wieder, das auf tiefgründigere Art die Frage erkundet, wie Produkte geschaffen werden, die Jahr für Jahr an Bedeutung gewinnen. Die Kunst, etwas von Dauerhaftigkeit zu kreieren und es geschickt zu vermarkten – wäre das nicht auch für dich ein erstrebenswertes Ziel?

Während ich inmitten dieser Seiten verweilte, begann ich, Parallelen zur Welt des Films zu ziehen. Die Geschichten, die auf der Leinwand erzählt werden und Generationen überdauern, tragen ein ähnliches Geheimnis der Zeitlosigkeit in sich. Alfred Hitchcock und seine zeitlosen Meisterwerke. Der Mythos von Marilyn Monroe. Bilder von einer Odyssee im Weltall bei Stanley Kubrick – vor der ersten bemannten Mondlandung im Juli 1969.

Und so gelangte ich zu diesem Ratgeber, den du nun in Händen hältst.

Einleitung: KI und die Parallelen zum Film

Woche für Woche erreichen mich in meinem Posteingang Neuigkeiten über die aktuellsten Fortschritte im Bereich der Künstlichen Intelligenz. ChatGPT verfasst ganze Bücher in Minuten, YouTuber wie Liam James Kay demonstrieren, wie man mit Hilfe von KI komplette Videokanäle erschafft. Eine Welt, in der Inhalte von Künstlicher Intelligenz geschaffen werden, in der Moderatoren von künstlichen Stimmen und Avataren begleitet werden.

Doch bei all dem geht es weder um Kulturkritik noch um ein Bedauern des Menschlichen. Im Gegenteil, ich bin fasziniert von den Möglichkeiten, die die KI in sich trägt. Daher wage ich in diesem Ratgeber etwas Außergewöhnliches. In einer Zeit, in der uns KI-Angebote überfluten und das Thema ein aufstrebender Trend ist, habe ich mich für ein Unterfangen entschieden, das weit über den aktuellen Zeitgeist hinausragt.

Die Grundidee ist simpel: Marketing kann für Selbständige zu einer mühsamen Pflicht werden – insbesondere, wenn komplexe Produkte und Dienstleistungen beworben werden sollen. Sei es der Verkaufstext auf der Webseite, der Newsletter, das Skript für ein Video oder der Beitrag auf LinkedIn – all das verlangt nach Energie und Hingabe.

Stell dir vor, all diese Aufgaben könnten müheloser erledigt werden. Was, wenn du ChatGPT und deine eigenen kreativen Ideen kombinieren könntest, um einzigartige Marketinginhalte zu erschaffen? Eine Partnerschaft, die den Zauber des Films in deine Marketinganstrengungen einfließen lässt – du und ChatGPT als unschlagbares Duo.

Denn bei diesem Abenteuer wirst du in die Welt eines Drehbuchautors und Filmemachers eintauchen. Dein erster Schritt: das Ergreifen der Herausforderungen deiner Zielgruppe, um maßgeschneiderte Lösungen zu präsentieren. Von dort aus wirst du den

Einleitung: KI und die Parallelen zum Film

Content für deine Marketingkampagne gestalten – eine Geschichte, die erzählt werden muss. Doch wie beginnst du am besten? Mit einem mitreißenden Blogbeitrag, einem packenden Video oder einem überzeugenden LinkedIn-Post?

Die Herausforderung ist groß, und es ist einfach, sich darin zu verlieren. Gleichzeitig strebst du nach herausragenden Inhalten, die sich von der Masse abheben und einen wirklichen Mehrwert bieten – sei es durch Beratung, Coaching oder den Verkauf von Produkten.

Die Wahrheit ist, bisher hattest du kein zuverlässiges System, um deinen Content zu generieren. Aber sei beruhigt, du bist nicht allein mit diesem Problem. In einer Welt, in der Zeit kostbar ist, nutzen einige sie effizienter als andere. Diese Menschen teilen regelmäßig Inhalte in den sozialen Medien – nicht um sich zu präsentieren und ihr Ego damit auszustaffieren, sondern um echte Beziehungen und ein ernst zu nehmendes Business aufzubauen. Und das erfordert ein durchdachtes System.

Wenn der Begriff »System« für dich negativ behaftet ist, keine Sorge: Indem du bewährte Formeln, Drehbuchvorlagen und vorgefertigte Strukturen nutzt, gewinnst du kostbare Zeit. Musiker, Filmemacher und Schriftsteller setzen dieses Prinzip ein – der Unterschied zwischen Amateuren und Profis. Diese Philosophie kannst du auf deine Marketinginhalte übertragen. Du musst nicht jedes Mal von Grund auf planen, welches Bild den nächsten Post zieren soll. Sobald du eine Vorlage hast, ersparst du dir viele Überlegungen.

Die 3 wesentlichen Schlüsselfaktoren, die dein Marketing auf ein anderes Niveau heben:

- **Punkt 1:** Deine übergeordnete Strategie. Du benötigst eine klare und übergeordnete Strategie, um deine Geschichte zu erzählen – ähnlich wie ein überzeugendes Drehbuch im Film. Dein Konzept hängt davon ab, welche Menschen du damit erreichen willst. Und wie du das Ganze über verschiedene soziale Kanäle transportierst.
- **Punkt 2:** Künstliche Intelligenz hilft dir beim Texten. Mit ChatGPT als Unterstützung kannst du aus einem riesigen Fundus von Zitaten, Fachwissen und Empfehlungen schöpfen. Mit den richtigen »Regieanweisungen« kannst du schnell und prägnant überzeugende Marketingtexte verfassen.
- **Punkt 3:** Lernen von großen Künstlern. Um einzigartige Inhalte zu erstellen, benötigst du strukturierte Fragen, kreatives Denken und das Aufbrechen gewohnter Denkmuster. David Bowie ist ein Beispiel dafür. Er entdeckte die Cut-up-Technik, indem er Gedichte, Texte und Bilder neu zusammenmischte.

Die ersten Versuche von Bowie, sich mit seiner Musik hervorzutun und Erfolg zu haben, scheiterten kläglich. Er verbrachte 9 Jahre damit, 3 Alben und 9 Singles zu veröffentlichen, die allesamt flopten. Doch dann begann er, sich intensiver mit avantgardistischen Kunstbewegungen aus den 1920er und 30er Jahren zu beschäftigen. Das führte zu einem kreativen Denkprozess, der seinen Durchbruch als Künstler markierte.

Eine der kreativen Strategien, die er in dieser Zeit für sich entdeckte, war die Cut-up-Technik. Bowie sammelte Gedichte, Texte und

Einleitung: KI und die Parallelen zum Film

Bilder, die ihm gefielen, und schnitt sie dann in Stücke. Anschließend warf er sie auf den Boden und mischte sie neu zusammen.

Die Cut-up-Technik ist auch für dich eine großartige Möglichkeit, Ideen neu miteinander zu vermischen, wenn es viel Konkurrenz in deiner Nische gibt. Ich gebe dir ein Beispiel: Nehmen wir an, du bist als Verkaufstexter unterwegs. Auf dem Berufsnetzwerk LinkedIn gibt es aber schon eine Menge solcher Art von Texten. Wie hebst du dich jetzt von der Masse ab?

Erst vor kurzem habe ich auf LinkedIn einen Beitrag von einer Copywriterin gesehen, die Marketingtipps mit artfremden Inhalten vermischte. So nutzte sie den US-amerikanischen Animationsfilm »Findet Nemo« als Aufhänger für eine wichtige Lektion im Marketing. In »Findet Nemo« gibt es einige Haie, die kein Fleisch essen. »Fische sind Freunde und kein Futter« – so die Botschaft. Und auch im Marketing ist es essenziell, potenziell neue Kunden nicht als Futter zu betrachten. Sondern als Menschen, zu denen du eine Beziehung aufbauen willst.

Das bedeutet für dich: In einer Welt, in der es beinahe zu jeder beliebigen Nische unfassbar viel Content gibt, der gratis zur Verfügung steht, musst du einen Weg finden, dich von der Masse abzuheben. Ungewöhnliche Verknüpfungen helfen dir dabei. Aber auch Künstliche Intelligenz und ein funktionierendes System. Um mit deinen Inhalten an Fahrt aufzunehmen.

Dieser Ratgeber wird dir genau dabei helfen. In den kommenden Kapiteln konzentrieren wir uns darauf, wie du ChatGPT mit dem richtigen System im Hintergrund dazu nutzt, fesselnde Texte für dein Marketing zu schreiben und dir dabei eine Menge Zeit zu sparen.

Wichtiger Tipp zum Einstieg: Zeilenumbruch mit ChatGPT

Wenn du in einem neuen Chatfenster eine Eingabe in ChatGPT machen willst, wird dein Prompt sofort losgeschickt, sobald du die Enter-Taste drückst!

Wie kannst du dennoch einen Zeilenumbruch bewirken?

Dafür musst du zunächst die Shift-Taste auf deiner Tastatur gedrückt halten und dann erst die Enter-Taste hinzunehmen. Dadurch rückt ChatGPT automatisch in die nächste Zeile. Probiere es mal aus!

Der Einstieg: ChatGPT als Ideengeber nutzen

Manchmal, wenn du vor einem leeren Blatt Papier sitzt, will keine Idee auftauchen. Ich erinnere mich, wie ich immer dachte, dass Schreibblockaden andere betreffen, mich aber nicht.

Doch dann kam der Tag, an dem ich selbst in diese Zwickmühle geriet. Eine Textaufgabe mit Deadline, und diesmal schien es, als wäre meine Quelle der Ideen völlig versiegt. Stunde um Stunde verging, und das Gefühl der Leere wurde nur schlimmer ... bis ich die Macht des Schreibens mit Künstlicher Intelligenz für mich entdeckte – ein wahrer Befreiungsschlag!

Dieser Wendepunkt ist der erste, den du beachten solltest, wenn du lernen willst, großartige Texte mit der Unterstützung von ChatGPT zu schreiben. Die Ideenfindung für deine Marketingbeiträge ist der Schlüssel!

Aber wie machst du ChatGPT zu einem nie versiegenden Brunnen für deine Ideen?

Ganz ehrlich, oft fällt einem am Anfang nichts ein. Der erste Satz, der erste Absatz, das sind die Momente, die einen ins Schwitzen bringen.

Doch in Zeiten von Schreibblockaden erweist sich ChatGPT als herausragender Ideengeber. Warum? Weil er dir unaufhörlich Ideen liefert, aus denen du dann die beste auswählen kannst, ohne dir den Kopf darüber zerbrechen zu müssen.

Aber es wird noch besser. Du nutzt eine Vorlage und probierst verschiedene Varianten auf dieser Grundlage aus.

Lass uns ein Beispiel betrachten: Ein Gespräch über Zoom mit einer äußerst lebenserfahrenen Frau, die anderen Menschen zeigt, wie sie

ein erfüllteres und gelasseneres Leben führen können. Ich erinnere mich genau daran, ihr Schwerpunkt war das »Glückscoaching«.

Kürzlich veröffentlichte sie einen Beitrag auf LinkedIn, in dem es hieß: »Die größten Weisheiten finde ich oft in Kinderbüchern. Schönen Sonntag.« Den Ausgangspunkt bildete ein Zitat: »Das Leben ist eine Reise, die erlebt werden will, nicht ein Problem, das gelöst werden muss.«

Dieser Beitrag inspirierte mich dazu, eine Anweisung in ChatGPT zu erstellen. Oftmals finde ich Zitate in sozialen Medien, die von Beratern und Coaches geteilt werden, um Menschen zu inspirieren oder ihr Denken aus verschiedenen Blickwinkeln zu bereichern.

In diesem Fall fragte ich mich sofort: Wenn du selbst ein Glückscoach wärst, könnte mir ChatGPT dabei helfen, weitere ungewöhnliche Zitate aus diesem Themenbereich zu finden? Denn unser Ausgangszitat – »Das Leben ist eine Reise, die erlebt werden will, nicht ein Problem, das gelöst werden muss« – stammt aus einem Kinderbuch von Alan Alexander Milne, das die bewegende Geschichte des Bären Winnie Puuh erzählt und später von Walt Disney als Zeichentrickfilm umgesetzt wurde.

Mein Prompt:

Bitte liefere mir 10 inspirierende Zitate aus Kinderbüchern, die größere Weisheiten und Erkenntnisse über Glück enthalten. Du bist als Coach für ganzheitliches Glück tätig und deine Kunden suchen nach Glück in Beziehung, Beruf, Familie und Gesundheit.

Antwort von ChatGPT:

Natürlich! Hier sind 10 inspirierende Zitate aus Kinderbüchern, die größere Weisheiten und Erkenntnisse über Glück vermitteln:

- *»Das größte Glück liegt oft in den kleinsten Dingen.« – Der kleine Prinz, Antoine de Saint-Exupéry*
- *»Manchmal muss man mutig sein, um glücklich zu werden.« – Der Zauberer von Oz, Lyman Frank Baum*
- *»Glück entsteht, wenn du dich selbst so annimmst, wie du bist.« – Der Regenbogenfisch, Marcus Pfister*
- *»Glücklichsein bedeutet, andere glücklich zu machen.« – Pu der Bär, Alan Alexander Milne*
- *»Glücklichsein ist eine Wahl, die du jeden Tag treffen kannst.« – Alice im Wunderland, Lewis Carroll*
- *»Glück ist, wenn dein Herz im Einklang mit deinen Träumen schlägt.« – Peter Pan, James Matthew Barrie*
- *»Echte Schönheit kommt von innen und macht das Herz glücklich.« – Die kleine Meerjungfrau, Hans Christian Andersen*
- *»Glücklich sein bedeutet, das Hier und Jetzt zu genießen.« – Der kleine Muck, Wilhelm Hauff*
- *»Das Glück liegt oft darin, die kleinen Wunder des Lebens zu entdecken.« – Pippi Langstrumpf, Astrid Lindgren*
- *»Das Geheimnis des Glücks liegt darin, Freude zu finden, wo immer du bist.« – Charlie und die Schokoladenfabrik, Roald Dahl*

Der Clou dabei? Jedes dieser Zitate könnte die Basis für einen eigenen Beitrag sein. Und jedes dieser Zitate bringt uns auf neue Gedanken.

Was außerdem bei Schreibblockaden und Ideenfindung hilfreich ist: verschiedene Tonalitäten auszuprobieren. Damit meine ich den Grundton eines ersten Textes. Ist der Schreibstil beispielsweise »akademisch« oder »technisch«. Ist der Grundton »empathisch« und »humorvoll«. Oder sogar »düster«?

Mein Prompt:

Wenn es darum geht, den richtigen Ton zu finden, ist ChatGPT sehr hilfreich. Im Folgenden führe ich die 11 häufigsten Tonarten beim kreativen Schreiben aus:

- *Empathisch*
- *Humorvoll*
- *Zynisch*
- *Ironisch*
- *Skurril*
- *Spannend*
- *Düster*
- *Vorahnung*
- *Geheimnisvoll*
- *Satirisch*
- *Spielerisch*

Bevor du mit der Erstellung von Texten beginnst, möchte ich eine allgemeine Aussage oder einen Grundgedanken haben. Nehmen wir an, wir haben eine Anfangsidee: »Das Leben ist eine Reise, die man erleben muss. Und kein Problem, das man lösen muss.« Schreibe mir einen ersten Absatz, der diese Idee beinhaltet. Der Ton des Textes: ist empathisch.

Antwort von ChatGPT:

Selbstverständlich! Hier ist ein Beispielabsatz, der die Idee »Das Leben ist eine Reise, die man erleben muss. Und kein Problem, das man lösen muss« in einem empathischen Ton widerspiegelt:

Das Leben ist wahrhaftig eine wunderbare Reise, die wir alle auf unsere eigene Art und Weise durchlaufen. In all ihrer Vielfalt und Komplexität birgt sie unzählige Erfahrungen, sowohl freudvolle als auch herausfordernde. Oftmals neigen wir dazu, uns in den Schwierigkeiten zu verlieren und sie als Probleme anzusehen, die gelöst werden müssen. Doch sollten wir einen Moment innehalten und uns daran erinnern, dass das Leben mehr als nur ein Rätsel ist, das wir knacken müssen. Es ist eine Gelegenheit, zu wachsen, zu lernen und zu entdecken!

Jetzt bin ich neugierig. Wie sieht das Ganze in der dunkleren Gangart aus? Der Ton des Textes: Diesmal düster.

Mein Prompt:

Bevor du mit der Erstellung von Texten beginnst, möchte ich eine allgemeine Aussage oder einen Grundgedanken haben. Nehmen wir an, wir haben eine Anfangsidee: »Das Leben ist eine Reise, die man erleben muss. Und kein Problem, das man lösen muss.« Schreibe mir einen ersten Absatz, der diese Idee beinhaltet. Der Ton des Textes: ist düster.

Antwort von ChatGPT:

Das Leben ist eine unerbittliche Reise, ein labyrinthischer Pfad voller Schatten und Stolpersteine. Manchmal fühlt es sich an, als würden wir uns in einem endlosen Dunkel verlieren, ohne einen Funken Hoffnung am Horizont. Jeder Schritt scheint von Zweifeln und Unsicher-

heit begleitet zu sein, während die Last der Vergangenheit schwer auf unseren Schultern ruht.

Selbst wenn du diese Antworten als nicht befriedigend empfinden solltest, ist es ein wunderbares Mittel, Schreibblockaden im Kopf aufzulösen. Und zu neuen, frischen Ideen zu gelangen!

Und das ist erst der Anfang ... Was du in diesem Ratgeber alles über das richtige Schreiben mit KI für dein Marketing erfahren wirst:

- Wie du schrittweise zum meisterhaften KI Prompter wirst
- Wie du mit Hilfe von ChatGPT eine übergeordnete Marketingstrategie umsetzt – ähnlich wie ein fesselndes Drehbuch im Film
- Wie du herausfindest, worin die größten Schmerzpunkte deiner Zielgruppe liegen und wie du sie knackst
- Wie Copywriting, Verkaufspsychologie und das Texten mit KI zusammenhängen
- Wie Content Creation mit KI funktioniert: sei es die Erstellung eines Blogbeitrags inklusive SEO-Optimierung, die Entwicklung inspirierender LinkedIn-Beiträge oder die Gestaltung einer effektiven Marketingkampagne
- Plus: Ich gebe dir ein komplettes Framework für deine Texte an die Hand – mit zahlreichen außergewöhnlichen Fallbeispielen!

Was du noch wissen solltest, bevor wir starten ...

Wenn du Fortschritt verdammst und Technologie verteufelst, dann ist dieser Ratgeber nicht für dich gemacht.

Hier geht es um eine entscheidende Perspektive: die spielerische. Denn Künstliche Intelligenz ist keine drohende Gefahr, sondern vielmehr eine wertvolle Bereicherung, vergleichbar mit dem freudigen Spiel einer Katze. Lassen wir uns von dieser Möglichkeit kreativ inspirieren, damit daraus etwas Einzigartiges, ja, sogar Großartiges entstehen kann.

Und in meinem Ratgeber spielt ein Kater eine bedeutende Rolle, wenn es um den Jagdinstinkt und den Spieltrieb geht. Sein Name: Bowie Maya.

Bowie trägt seinen Namen in Anlehnung an David Bowie, von dem er die charakteristisch unterschiedlich farbigen Augen hat. Genau deshalb der Name »Bowie«. Der Beiname »Maya« stammt aus gewissen hinduistischen Kernlehren und bedeutet so viel wie »Illusion« oder »Zauber«. Im Bereich der Werbung und des Marketings begegnen uns zahlreiche solcher Illusionen – Menschen versuchen, uns zu verführen, Produkte anzupreisen, selbst wenn wir sie gar nicht brauchen.

Aber dazu später mehr ... So wie der Kater Bowie Maya hat auch David Bowie stets in seinem Leben seine Perspektive spielerisch erweitert.

Gerade dann, wenn er sich in einer Schaffenskrise befand. Das ist auch für dich entscheidend, wenn es dir an neuen, frischen Impulsen für dein Marketing fehlt. Und du nach einem entscheidenden Perspektivwechsel suchst.

Bevor wir starten ...

Ein hervorragendes Beispiel dazu ist die Story von David Bowie in Berlin. Als er in diese Metropole kam, verspürte er das dringende Bedürfnis, sich neu zu erfinden. Bowie – ein brillanter Songschreiber –, fand sich an einem Punkt, an dem er nicht weiterkam. In seiner Verzweiflung wandte er sich an Brian Eno – einen Vorreiter der Ambient-Musik. In der Hoffnung, eine Partnerschaft zu schmieden, die seine musikalische Ausdrucksweise revolutionieren würde.

Wir sprechen von den späten 1970er Jahren in Berlin, einer Zeit, in der sich Bowie von dem rauen Charme dieser Stadt magisch angezogen fühlte. Abrissgebäude. Unvollendete Szenerie. Dort, wo Kunst und Musik aufeinandertrafen, fand er den perfekten Nährboden für seine Experimentierfreude. Gemeinsam mit Eno schuf er 3 wegweisende Alben: »Low« (1977), »Heroes« (1977) und »Lodger« (1979), die als die legendäre Berlin-Trilogie bekannt sind.

Warum erzähle ich dir das gerade? Weil ich in der Zusammenarbeit mit Künstlicher Intelligenz ein ähnlich großes kreatives Potenzial sehe wie Bowies Bestreben, eine völlig neue Sprache zu erlernen und über sich hinauszuwachsen. Deshalb möchte ich dir in diesem Ratgeber zeigen, wie du die KI-Unterstützung für dich nutzen kannst, um deine Content-Kreation im Marketing zu vereinfachen und dabei einen gewaltigen Perspektivwechsel zu erleben.

Ähnlich wie Bowie, der mit Eno neue Wege beschritt, kannst du mit ChatGPT in Sekundenschnelle herausfinden, wie sich deine Marketingtexte lesen, wenn du sie aus der Perspektive eines Kindes, einer berühmten Kriminalautorin wie Patricia Highsmith oder eines genialen Drehbuchautors wie Quentin Tarantino schreibst.

Der entscheidende Perspektivwechsel? Du wirst dich nicht mehr als reinen Umsetzer fühlen, der Aufgaben abarbeitet, sondern als Filmmacher und Art Director, der kreative Entscheidungen trifft.

Bevor wir starten ...

Mit Hilfe von KI kannst du Textvorschläge auswählen, die deine Zielgruppe fesseln und begeistern. Ob sachlicher und rationaler Stil oder frecher und spielerischer Ton – du kannst die richtige Sprache finden, die deine Kunden anspricht und deine Botschaft auf den Punkt bringt. Lass dich von der Kreativität und dem Potenzial der Künstlichen Intelligenz inspirieren, um über dich selbst hinauszuwachsen, wenn es um Content-Kreation für dein Marketing geht!

Dies ist nicht nur ein Ratgeber mit einigen herausragenden Tipps für dich. Ich habe deshalb die folgenden Kapitel wie Mini-Workshops gestaltet. Mein recht ambitioniertes Ziel besteht darin, dass du am Ende meines Buches als eine veränderte Person aus der Lektüre hervorgehst, was die Gestaltung deines Marketings anbelangt. So wie sich auch David Bowie über die Zusammenarbeit mit Brian Eno als Kreativer neu erfunden hat.

Deine Verwandlung geht in kleinen Schritten vor sich.

Zu diesem Zweck starten wir im nächsten Kapitel mit dem kleinsten Element deines Marketings: das Schreiben von Headlines.

Du profitierst hierbei nicht nur von ChatGPT, sondern auch von meiner langjährigen Marketing-Expertise. Darüber hinaus gibt es einen besonderen Bonus für dich: In den letzten 2 Jahren habe ich unzählige Copywriting-Workshops absolviert, zahlreiche Bücher in diesem Bereich gelesen und ausgewertet – sowohl auf Deutsch als auf Englisch.

Dieses Wissen werde ich in den folgenden Mini-Workshops kompakt und verständlich für dich aufbereiten, damit du maximal davon profitieren kannst!

Bitte wundere dich nicht über die Form zu Beginn jedes neuen Kapitels. Zu Anfang wird es immer wieder Dialoge geben, kurze

Gespräche zwischen mir und einem Kater. Du hast Bowie Maya, den Kater, ja schon ein wenig kennengelernt.

Was du jedoch noch nicht weißt: Bowie ist der einzige Kater auf der Welt, der lesen und schreiben kann. Er hat lange Zeit in einem Kloster gelebt und in einer New Yorker Werbeagentur gearbeitet.

Warum dieser Spaß?

Dies ermöglicht eine direkte Kommunikation, in der Fragen gestellt und beantwortet werden können, um den Lernprozess interaktiver zu gestalten.

Dabei geht es mir darum, dir plastisch vor Augen zu führen, wie Co-Kreation im Marketing funktioniert, wenn du deine eigenen Möglichkeiten erweiterst:

- Deine kreativen Einfälle,
- die Perspektive eines Katers, der nicht über Gott und die Welt nachdenkt und sich mehr auf sein Verhalten in der Realität konzentriert, und
- die Perspektive der Künstlichen Intelligenz.

Die Stärken des Menschen:

- Kreativer Geist und grenzenlose Vorstellungskraft, um fesselnde und einzigartige Inhalte zu erschaffen,
- Intuition und Verständnis für komplexe Zusammenhänge, um gezielte und überzeugende Texte zu verfassen,
- Anpassungsfähigkeit und Flexibilität, um sich auf verschiedene Zielgruppen und Situationen einzustellen,
- Einfühlsamkeit und die Fähigkeit, sich in andere Menschen hineinzuversetzen.

Die Stärken des Katers:

- Lebenserfahrung und Weisheit, die in die Texte einfließen und eine einzigartige Perspektive bieten,
- Gelassenheit und Muße, um entspannte und dennoch ansprechende Inhalte zu erschaffen,
- Verständnis für Copywriting und Werbepsychologie, um das Verhalten von Menschen besser zu verstehen,
- Instinkt und Jagdfähigkeiten.

Die Stärken der KI:

- Inspirierende Textvorschläge als Ausgangspunkt für kreative Ideen,
- Unterstützung bei der Optimierung von Texten für eine größere Reichweite und höhere Konversionsraten,
- die Fähigkeit zur Mustererkennung, um Texte effektiv und ansprechend zu gestalten,
- schnelle und präzise Datenanalyse.